

## ***Huit éléments de planification stratégique***

La mise en place d'une nouvelle génération de dirigeants et de propriétaires représente un moment de très grande fragilité pour une entreprise. Comme tout changement important, d'ailleurs. C'est pourquoi le processus doit inscrire la relève dans la continuité de l'entreprise, c'est-à-dire en tenant compte du passé, du présent et des perspectives d'avenir de cette dernière.

Un exercice de planification stratégique rigoureux trace les grandes orientations de l'entreprise et définit, par la même occasion, ses besoins en termes de qualité de leadership et de besoins financiers. Que cet exercice soit effectué par le dirigeant, un repreneur, un conseil d'administration ou un comité de direction, il comporte au moins ces huit éléments :

- 1. Un rappel de la mission et des valeurs de l'entreprise.**
- 2. Une mise au point sur la situation actuelle de l'entreprise.** Au départ, il est important d'identifier et d'analyser les forces et les faiblesses actuelles de l'entreprise, d'établir un diagnostic.
- 3. Le potentiel de l'entreprise.** Où va-t-elle ? Quelles sont les occasions d'affaires qu'elle pourrait saisir ? Sont-elles en lien avec la mission et les valeurs actuelles de l'entreprise ?
- 4. Les contraintes, les menaces et les limites** qui s'exercent sur le développement de l'entreprise, qu'il s'agisse de menaces présentes dans son environnement d'affaires ou à l'interne.
- 5. Les objectifs à court, moyen ou long terme.** S'agira-t-il d'assainir les finances, de trouver de nouveaux débouchés, de développer de nouveaux produits, d'exporter ?
- 6. Les moyens pour atteindre ces objectifs :** les ressources financières, la technologie, l'équipement, les compétences, etc.
- 7. La gestion des ressources humaines :** les compétences et les moyens de susciter et d'accroître la collaboration des employés, de susciter leur engagement vers l'atteinte de buts communs.
- 8. La mesure de la performance de l'entreprise :** des échéances, des critères et des outils pour mesurer les performances de l'entreprise ainsi que l'identification des facteurs qui contribuent à l'atteinte de ces performances.